

Mini-master for Augustenborg

Udarbejdet af Hertugbyens Udviklingsforum den 3. september 2018



Indhold

Om Hertugbyens Udviklingsforum – historik	3
Natur og landskab – udfoldelse i naturen	4
Bosætning – byliv	11
Bilag til mini-master.....	16

Bilag 1 HUs vedtægter

Bilag 2 Bystrategi for Augustenborg

Bilag 3 Borgerhus

Bilag 4 Sundhedshus

Bilag 5 Projekt Pakhuset

Bilag 6 Tilflytter, tanker og cirkelkort



Om Hertugbyens Udviklingsforum – historik

Hertugbyens Udviklingsforum (HU) blev stiftet den 28. februar 2017. Som det fremgår af foreningens vedtægter (bilag 1) er formålet at styrke den samlede byudvikling og turistindsats i Augustenborg, herunder at være med til at fremtidssikre byens udvikling til gavn for handel, kunst, kultur, bosætning og natur. HU ønsker at gøre Augustenborg mere attraktiv for borgere og besøgende ved at skabe borgerinddragende initiativer, som giver ejerskab og gør borgerne stolte af deres by.

HU modtager løbende forslag og idéer fra engagerede borgere, og for at omsætte disse til handling, er der nedsat fire arbejdsgrupper:

Naturkompasset (8 personer)	Byudvikling (4 personer)	Bosætningsgruppen (2 personer)
Havnegruppen (9 personer)	Turisme (5 personer)	

Arbejdsgrupperne afholder fællesmøder flere gange om året, hvor de koordinerer indsatsen og holder hinanden og bestyrelsen orienteret. Det er et vigtigt princip for HU, at arbejdsgrupperne er åbne for alle, som ønsker at bidrage til byens udvikling.

Denne mini-master repræsenterer det foreløbige resultat af gruppernes arbejde og relaterer til den nye bystrategi for Augustenborg, som blev vedtaget af byrådet den 4. oktober 2017. Bystrategien udspringer af et borgermøde i januar 2017 og borgerinput fra et midlertidigt bykontor, der kortlagde byens fire vigtigste fokusområder (bilag 2).

HU har bevidst valgt ikke at arbejde med fokusområdet "Historie – Kulturarv og hertugby", da Hertugbyens Bevaringsforening allerede arbejder med en række gode initiativer på dette område. Det samme gælder fokusområdet "Kunst og kultur – Aktivt kunstmiljø", hvor Sønderborg Kommune allerede yder støtte til byens tre kunsthuse. Det er vigtigt for HU, at der er en klar opgavefordeling i byen, så de mange gode initiativer ikke kommer i vejen for hinanden. Koordineringen af foreningernes indsats i byen sker bl.a. via Augustenborgs Fælles Foreningsråd (AFF).

Siden stiftelsen har HU gennemført følgende initiativer: Genåbning af Slotskirken for besøgende på hverdage, Jul på Hertugslottet (det største udendørs julemarked på Als), hjælp til etablering af byens kommende skaterbane, logo til fælles branding af byen, stort velkomstbanner på siloen og online turistinfo på byportalen augustenborg.dk.

Byens nye logo forestiller klokketårnet ved Augustenborg Slot. Cirklen i baggrunden og den grønne farve symboliserer den smukke natur med fredskov, fjord og park, der indrammer Augustenborg. Læs mere om HU på vores hjemmeside hertugbyensudviklingsforum.dk.

Natur og landskab – udfoldelse i naturen

Med udgangspunkt i bystrategien og i tæt dialog med Sønderborg Kommune har de to arbejdsgrupper, Naturkompasset og Havnegruppen, arbejdet med den bynære natur, herunder vandet (havnen) og stinettet, hvilket har udmøntet sig i nedenstående idéer og ønsker.

Naturkompassets ønsker

- Udvidelse af Lillehavstien til et natur-loop

HU ønsker, at Lillehavstien føres hele vejen rundt om Lillehav i et natur-loop, som åbner op for den naturperle, der ligger lige ovre på den anden side, men som i dag er lukket land. Dette har længe været et stort ønske fra byens borgere, jf. borgermødet, men også et ønske fra byens turister.



Lillehavstien er en del af den større Augustenborgsti og er et grønt åndehul, der forbinder den sydøstlige del af byen og Krumom med midtbyen. Stien er populær til gåture og benyttes dagligt af mange motionister, hundeluftere, skolebørn, dagplejere, børnehaver og ældre mennesker. En udvidelse af stien til sydsiden udgør et stort potentiale, der bør udnyttes til glæde for byens borgere, institutioner og turister.

Udvidelsen kræver, at der laves en aftale med grundejeren, alternativt kan der blive tale om ekspropriering. Stephan Kleinschmidt har været i dialog med grundejeren. Konklusion afventes. Stiudvidelsen forventes at have forholdsvis små driftsomkostninger, men da stien er offentlig, håber HU, at Sønderborg Kommune vil påtage sig hele driften. Mindre opgaver kan evt. uddelegeres til byens frivillige hjælpere via AFF.

- Naturfitness og andre faciliteter på Lillehavstien

En udvidelse af Lillehavstien vil få flere ud i naturen. Motionister vil måske dyste om, hvem der hurtigst kan runde Lillehav, og fuglekiggere og andre naturinteresserede kan komme helt tæt på naturen og dyrelivet. Der skal være noget for alle – ung som gammel. Derfor er det oplagt at supplere stien med faciliteter som naturfitness samt oplevelser i form af fugletårn med infotavler og læskur.



HU har holdt møde med Signe Petersen, analyse- og udviklingskonsulent ved Sønderborg Kommune, om at etablere naturfitness to steder på ruten. Neden for lægehuset og for enden af Lillehav. HU ønsker desuden, at der etableres en grillhytte med læplads for enden af Lillehav. Placeringerne fremgår af nedenstående kort.

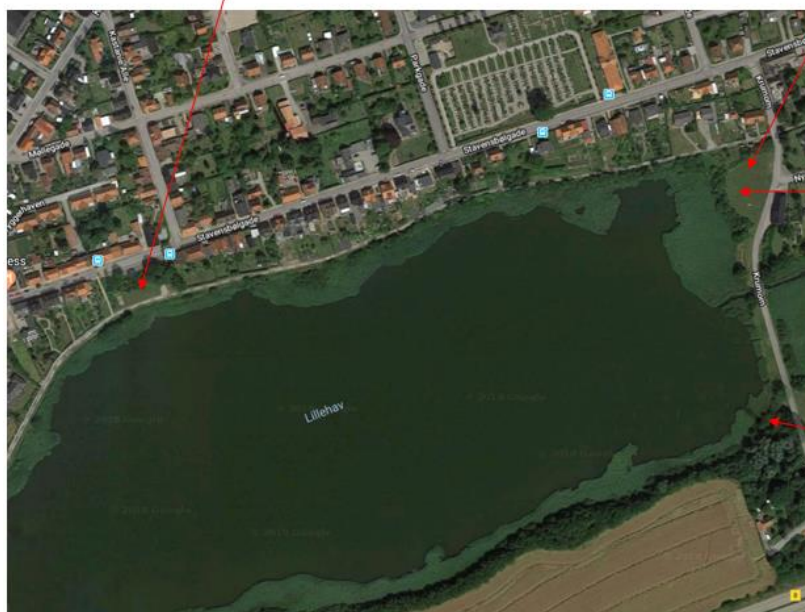
HU ansøger Sundhedsudvalget om midler til etablering og er bevidst om, at man selv skal stå for drift og vedligehold i samarbejde med byens foreninger. HU vil sørge for, at der blive afholdt en årlig vedligeholdelsesdag.



I stil med de redskaber, der findes i Gråsten Fitness Park



Grillhytte



I stil med pladsen på 2-øren



Fugletårn/udkigsplatform

- Ophævelse af vildtreservat ved Lillehav

HU ønsker vildtreservatet ophævet grundet bynær placering og har været i dialog med Ebbe Enøe, afdelingsleder i Vand & Natur ved Sønderborg Kommune, der gerne vil hjælpe med dette. HU ønsker, at der etableres lovligt fiskeri i samarbejde med den lokale lystfiskerforening. Der er i forvejen mange lystfiskere i området, og der er potentiale til at tiltrække mange flere. Fiskeriet skal kontrolleres med fiskekort.

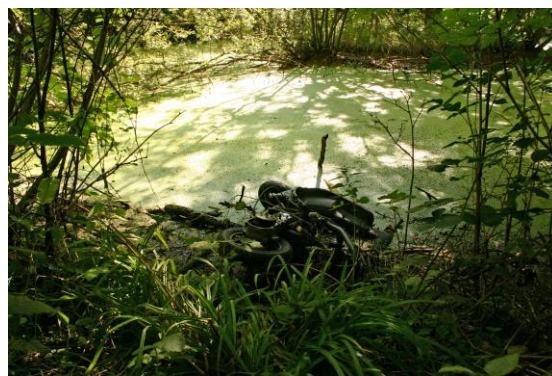


- Oprensning af Kaninsøen

Kaninsøen ligger i den nordlige del af Augustenborg Skov. På øen i søen stod oprindeligt et lille tempel af træ med en kuppel båret af otte søjler. En hvælvet bro førte over på øen.

I dag er Kaninsøen et sørgeligt syn – den er tilgroet og mangler lys, hvilket har medført algevækst, iltsvind og ophobning af blade og andet materiale.

HU ønsker en skånsom oprensning af Kaninsøen, så den igen bliver et aktiv for skoven og dens brugere.



Knallert smidt i søen

Efter en positiv dialog med Naturstyrelsen arbejder HU på en ansøgning til Inge Gillesberg, skovrider for Sønderjylland. Stien rundt om søen er så tilgroet, at den ikke længere kan passeres. HU ønsker stien ryddet, så man igen kan få en 360 graders oplevelse af Kaninsøen.

- Badehusene

HU ønsker at bevare badehusene og vil stå i spidsen for et projekt, som skal sikre og udbygge faciliteter og aktiviteter ved fjorden. Badehusene ligger for enden af 3. allé mod Augustenborg Fjord og er af historisk betydning for byen, idet der har været badehuse på stedet siden 1700-tallet.

I dag er badehusene et vigtigt samlingspunkt og et eftertragtet udflugtsmål og frirum for byens børn og unge mennesker, men dækpladsen er meget trang, og der er ingen steder at sidde for besøgende med madpakker – badehusene er efter 20 år uden renovering både nedslidte og mange steder nedbrudte. HU ønsker at skabe nye rammer for fællesskab.



I forsommeren 2018 blev der igen begået hærværk med fjernede brædder og graffiti. Dette fik ungdomsskolen i Augustenborg til at iværksætte en midlertidig reparation, så brugerne kunne komme sikkert igennem badesæsonen. Materialer blev indkøbt af kommunen, og ungdomsskolen udførte arbejdet sammen med andre frivillige.

I forbindelse med nybygning af badehusene ønskes også etablering af shelter på Naturstyrelsens primitive overnatningsplads, samt cykelparkering og motionsredskaber, der bygges af naturmaterialer.

Foruden etablering af faciliteterne planlægges aktiviteter, som skal få endnu flere borgere ud i skoven med henblik på at bringe folk sammen på tværs af generationer. Her tænkes f.eks. på fællesspisning og sportsaktiviteter. Etablering af shelter forventes at kunne gøre stedet mere attraktivt for overnattende sejlere, vandrere og lystfiskere.

Projektet udføres i samarbejde med Sønderborg Kommune og Naturstyrelsen. Driften udføres af frivillige fra byen og badehusenes brugere, herunder vinterbadere fra Klub 9:09.

Midler til etablering søges bl.a. gennem fonde.

- Cykelsti ved Netto

Det er et stort ønske fra byens borgere og Augustenborg Løbeklub, at cykelstien langs Stavensbølgade forbindes til cykelstien mod Nordborg/Sønderborg.

I dag slutter cykelstien ved Netto, og der mangler kun 200 meter for at få dem til at mødes. Cyklister, der kommer fra Nordborg eller Fynshav, kan se butikstorvet, men de kan ikke komme ind til det uden at skulle krydse hovedvejen på et meget uheldigt/farligt sted. HU foreslår, at cykelstien forlænges langs markkanten som vist på billedet.



Havnegruppens ønsker

- Renovering af dæmningen på Banegårdsgade

Dæmningen ved Lillehav er i meget dårlig stand med risiko for, at den kan synke i nærmeste fremtid. Selve dæmningen er porøs og kan med fordel stabiliseres med spuns.

Dæmningen har brug for at blive tilset snarest – især i havnebassinet er der stor udvaskning af materier. HU ønsker, at Sønderborg Kommune varetager renoveringen og driften af dæmningen snarest muligt.



- Udvidelse og forlængelse af bådebro langs dæmningen

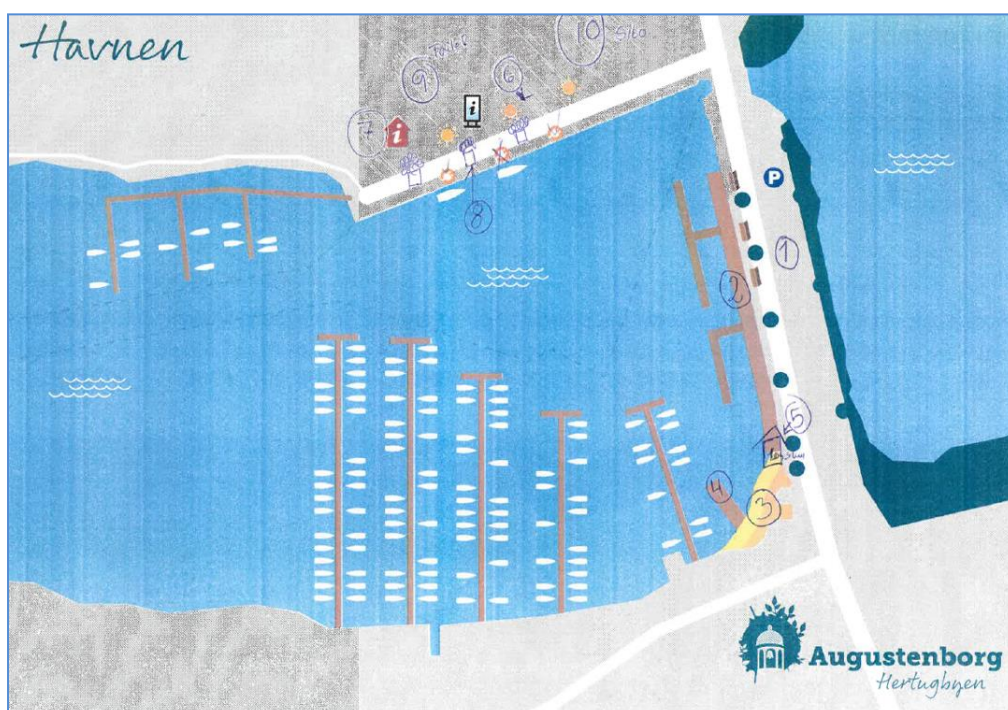
Der er på nuværende tidspunkt etableret en T-formet bådebro langs Banegårdsgade (se foto til højre).

HU ønsker, at der etableres endnu en bådebro 1,4 meter over daglig vande (punkt 2 på tegningen). Ligeledes ønsker HU at forlænge den nuværende bådebro med ca. 40 meter langs dæmningen, så den når helt hen til en lille sandstrand ved Fjordhotellet (punkt 3 på tegningen).



- Etablering af lille sandstrand med flydebro og læskur

Flere inrigger-, outrigger- og kajakroere har udtrykt ønske om at kunne lægge til helt inde ved dæmningen ved Fjordhotellet. Dette kan lade sig gøre ved at etablere en lille sandstrand med en flydebro (se punkt 3 og 4 på tegningen), så byens roentusiaster kan ro helt ind til havnen og købe en is, bade eller bare nyde udsigten. Den lille sandstrand vil også kunne bruges af byens borgere og turister og vil dermed bidrage til at skabe mere liv omkring havnen.



I forbindelse med stranden ønsker HU et læskur (punkt 5 på tegningen), hvor man kan sætte sig og nyde udsigten ud over fjorden og havneområdet. Rigtig mange turister benytter parkeringspladserne ud for havneområdet.

Læskuret kan være med til at udvide brugsperioden og dermed skabe mere liv i havneområdet.

- Belysning, strøm og blomster – en mere funktionel og pænere kajfront

Havnekajen foran silobygningen i Augustenborg trænger til et æstetisk og ikke mindst praktisk løft.

De både, der lægger til kaj, har kun én strømkasse/strømstander til rådighed, som er placeret midt på den lange havnefront (punkt 8 på tegningen).

HU ønsker, at der etableres yderligere to strømkasser/strømstandere, så flere både har bedre mulighed for at trække strøm.

DLGs silobygning er ikke just nogen arkitektonisk perle på havnen, og derfor har HU fået udarbejdet et stort banner, som ønskes belyst.

Banneret er et velkomstbanner til Hertugbyen Augustenborg og skal også gerne kunne ses i mørke, dog uden at nogen generes af belysningen.



Ved havnekajens fortøjningsringe ønskes der blomsterkummer, som kan være med til at opbløde det hårde asfalt- og betonmiljø og forskønne havneområdet.



- Infopavillon om havnens historie med siddepladser

Augustenborg havn rummer en spændende og ufortalt historie bl.a. om udskibning af frugt, den gamle amtsbane og stationen. HU vil gerne fortælle denne historie til byens borgere og turister, når de går en tur på havnen og videre langs Augustenborgstien. Historien ønskes formidlet i en lille overdækket pavillon med bænke og vejsikre plancher (det lille røde hus på ovenstående tegning). Siddepladser/bænke kan bruges af alle, der ønsker at sidde og kigge ud over vandet og havnen.

- Bedre toilet- og badeforhold på havnen

Toiletbygningen er gemt godt af vejen for havnens gæster. I vinterperioden kan toiletterne slet ikke ses eller findes, da en lang række lystbåde "overvintret" foran bygningen (punkt 9 på tegningen). Der ønskes en bedre skiltning og nemmere og bedre betalingsmulighed for brusebad i forbindelse med renoveringen af havnen i Augustenborg.

- Plads til autocampere

HU har for nylig modtaget et ønske om, at der etableres et areal til autocampere. Dette kunne evt. være i tilknytning til campingpladsen ved yachthavnen.



Bosætning – byliv

Byudviklingsgruppen har arbejdet med en række større idéoplæg, som kort er beskrevet nedenfor og som kan læses i deres helhed i de pågældende bilag.

Bosætningsgruppens målsætning er at fastholde allerede herboende borgere og tiltrække nye og har haft sit primære fokus på tilflyttere. Hvordan kan vi tiltrække nye borgere – både de der allerede kender byen, men også de, der kommer langvejs fra?

Bosætningsgruppen har stået for Augustenborg-bidraget til Sønderborg Kommunes tilflytterfolder og har deltaget i Sønderborg Kommunes workshop om Evaluering af bosætningsstrategi. Gruppen er i øjeblikket i gang med at forfatte og indsamle materiale til en folder, der kan bruges i forbindelse med salgsfremvisning af ejendomme i byen (se bilag 6).

Byudviklingsgruppens ønsker

- Borgerhus med bibliotek, turistinfo, cafe m.m.

HU ønsker, at der etableres et borgerhus med bibliotek, turistinfo, spillecafé for de unge, mødelokaler osv. Borgerhuset bemandes et par timer dagligt suppleret med frivillige og kan ligge i Andelskassens tidligere lokaler i Schwarzenhorns Hus, Storegade 43. Huset har store udstillingsvinduer i stueplan og en lille forplads til udendørsaktiviteter, og der er allerede P-plads til handicappede foran.



Se HUs idéoplæg i bilag 3.

- Sundhedshus med læger, sygeplejersker, diætist, fysioterapeut, kiropraktiker, osv.

HU ønsker ét samlet sundhedstilbud til borgerne i Augustenborg, som kan være med til at højne kvaliteten, fremtidssikre borgernes sundhed og tiltrække dygtige læger og sundhedspersonale i fremtiden.

Det er vigtigt, at Augustenborg har det nødvendige antal læger, så folk ikke skal køre til andre byer for at få almindelig lægebehandling.

Der er i dag en del borgere, som benytter sig af læger og sundhedstilbud i både Sønderborg og Nordborg.

Byens lægehus er nedslidt og står over for et generationsskifte, som har medført faldende kapacitet og lukning for tilgang af nye patienter.



Lægehuset har tidligere ønsket at flytte til mere egnede lokaler et andet sted i byen. Et sundhedshus kan med fordel placeres i Den Hvide By, som er indrettet til psykiatriske patienter, og som nu står tom. Et sundhedshus i Augustenborg vil kunne betjene 6.000 borgere fra Augustenborg og omegn.

Se HUs idéoplæg i bilag 4.

- Børnehospice eller oldekolle i Den Hvide By

Der er for nylig indkommet et forslag om at udnytte Den Hvide By til børnehospice eller oldekolle. Forslaget er stadig under udarbejdelse.

- Det røde pakhus på havnen

HU har modtaget to forslag til brug af det røde pakhus:

- 1) Som kombineret ungdomshus/café-restaurant med mødested for unge, spillested osv. (se bilag 5).
- 2) Som center for historie og håndværk.

HU ønsker i første omgang hjælp til at undersøge, om der er hold i påstanden om, at bygningen skulle være blyforgiftet.

Hvis bygningen kan bruges, ønsker HU, at der udarbejdes en bygningsundersøgelse og handlingsplan. I kraft af bygningens størrelse og centrale beliggenhed på havnen, kan den bruges til mange formål, f.eks. som udstillings- og koncertsted, eller den kunne indgå som servicebygning for havnens brugere.



Turismegruppens ønsker

Der kommer turister til Augustenborg hvert år. Turisterne bliver i én til flere dage og mange medbringer båd eller overnatter på campingplads eller på Fjordhotellet.

- Fælles brandingstrategi

Turismegruppen ønsker, at der udarbejdes en fælles brandingstrategi, som alle foreninger og virksomheder kan bruge i forbindelse med branding af byen og i forbindelse med arrangementer. HU har udarbejdet et fælles logo for byen, som findes i to udgaver:



HU vil rigtig gerne byde turister velkommen, så snart de kører over dæmningen. Derfor det nye store banner på siloen med henvisning til byportalen augustenburg.dk, hvor der findes turistinfo for Augustenborg på tre sprog. Men HU ønsker også et sted, hvor turister og andre besøgende kan komme ind fra gaden og få et fysisk kort i hånden og få mere generel turistinfo, idéer til aktiviteter osv.

- Turistinfo i Sol og Strands kontor, Storegade 36

Da der i øjeblikket ikke er politisk flertal for at genindføre bemandede turistkontorer i de mindre byer, ønsker HU et centralt og i forvejen bemandet lokalt fællesskab.

Sommerhusudlejningsbureauet Sol og Strand ligger meget centralt i 1. vejkruds, når man har passeret dæmningen. Bureauet arbejder med feriegæster til dagligt og har derfor allerede en reol med diverse materialer.

HU har talt med afdelingslederen, og vi er velkomne til at fylde hylderne op med det nyeste materiale. Der skal indgås aftale med den overordnede chef, hvis det skal være muligt at få hjælp fra personalet.



HU ønsker en synlig skiltning med turistinfo på facaden. Turistinfoen kan bemandes af frivillige, og evt. af kommunens turistguider i højsæsonen, men skal også kunne bruges ubemandet i åbningstiden.

Turistinfoen kan indeholde materiale om følgende:

- Tematiske kort med forskellige interesseområder (kunsttur, slotstur, gamle bydel etc.)
- Cykelruter, løberuter og gåture med forskellig sværhedsgrad
- Legepladser
- Fitness-steder
- Sportspladser
- Badestrande
- "Hvad sker der i området"
- Guidede ture på div. sprog
- Fiskeri
- Fugleliv
- Specifikt materiale om Augustenborg, f.eks. foldere om byens natur, kunst og historie.



HU ønsker, at der placeres QR-koder ved byens seværdigheder, så det er muligt at finde uddybende information online.

- Kort over byen

HU ønsker, at der udarbejdes et kort over byens seværdigheder, som skal ligge i byens turistinfo, butikker og andre steder, hvor der kommer turister. Der bør desuden altid ligge relevant turistinfo om Augustenborg på færgeruten Fynshav-Bøjden, hvor der p.t. er en meget begrænset omtale/eksponering af Augustenborg.

- Informationstavler

HU ønsker, at byens informationstavler bliver opdateret, og at manglende tavler bliver genetableret. På den store tavle ved indkørslen til byen kan man læse følgende: "*På turistkontoret – Storegade 28 – kan du få information og vejledning til byens mange seværdigheder. Der er endvidere opstillet mindre informationstavler flere steder i Augustenborg*". Turistkontoret blev nedlagt for 10 år siden, og informationstavlerne i Storegade blev nedtaget for 3 år siden. Endvidere henvises der under kortets punkter til Augustenborg Sygehus, som er flyttet. Informationstavler med forkerte og misvisende oplysninger kan i værste fald give turister et dårligt indtryk af byen.

- H.C. Andersen-skulptur til slotsparken

HU ønsker at købe en skulptur af H.C. Andersen, der består af 5-7 dele. Skulpturen skal placeres ved bænken under H.C. Andersens Lind i slotsparken, og den skaber den illusion, at H.C. Andersen genopstår fra jorden og sætter sig på bænken, hvor han fortæller et eventyr.

Der er offentlig adgang til Augustenborg Slotspark, og den ejes i dag af Sønderborg Kommune. I forbindelse med indvielsen er det planen at lave en event omkring H.C. Andersen. Thora Nissen fra Augustenborg har skrevet en bog om H.C. Andersen og dennes besøg i Augustenborg.

- Permanent udstilling på Augustenborg Slot

HU ønsker, at de udstillingseffekter som blev fjernet, da styrelsen flyttede ind på slottet, kommer tilbage til Augustenborg.

Det ville være oplagt at genskabe et rum, f.eks. hertugens arbejdsværelse, hvor sølvsamlingen og de fine tegninger fra H.C. Andersens besøg kan udstilles.

Rummet kan indgå i slotsrundvisningerne. Slotsguiderne har udtrykt ønske om at kunne fremvise mere af slottets indre – tidligere havde de adgang til havesalen.



- Klokketårnet som udsigtspunkt

Augustenborg har en spændene og meget oprindelig byplan – derfor har byen brug for et udsigtspunkt, hvor dette kan opleves. Klokketårnet er samlingspunkt for rundvisninger på slottet og i byen. HU vil gøre det muligt at starte disse ture med et besøg i klokketårnet, der giver et godt overblik over byen og den 1,5 km lange midterakse, som løber fra den østlige ende af Slotsallé, gennem slotsgården, over parken og skoven for at ende i strandkanten ved Augustenborg Fjord.



Bilag til mini-master

- Bilag 1 HUs vedtægter
- Bilag 2 Bystrategi for Augustenborg
- Bilag 3 Borgerhus
- Bilag 4 Sundhedshus
- Bilag 5 Projekt Pakhuset
- Bilag 6 Tilflytter, tanker og cirkelkort





Augustenborg
Hertugbyen

Bilag 1 HUs vedtægter



Hertugbyens Udviklingsforum

Augustenborg

Vedtægter

§ 1 Foreningens navn:

Hertugbyens Udviklingsforum

§ 2 Formål:

At styrke den samlende byudvikling og turistindsats i Augustenborg. Udviklingsforummets formål er at være med til at fremtidssikre Hertugbyens udvikling til gavn for handel, kunst- og kultur, bosætning, natur og at tiltrække flere turister til byen.

§ 3 Vision

At medvirke til at byen Augustenborg fremstår som et attraktivt sted at besøge og bo i.
En by som byens borgere kan tage del i og være stolte af.

§ 4 Virksomhed

Udviklingsforummet udøver sit virke ved aktivt at skabe forudsætninger for en stærk turistindsats for Augustenborg og for at fremme bosætningen. Ligeledes medvirker forummet ved deltagelse i byudviklingsprojekter og turistfremmende medlemskaber.

§ 5 Medlemmer

Alle fra området, der kan tilslutte sig foreningens formål, kan deltage i foreningens aktiviteter, herunder foreninger, virksomheder og byens borgere. Udviklingsforummet arbejder uden medlemskontingent, men drives alene ved indtægter skabt af Udviklingsforummet.

§ 6 Bestyrelse

Udviklingsforummets bestyrelse består af 6 til 9 medlemmer med interesse for udviklingen af Augustenborg. Bestyrelsen konstituerer sig med formand, næstformand, kasserer og sekretær.

Udviklingsforummet tegnes af formanden.

Erhvervelse og afhændelse af fast ejendom samt optagelse af lån kræver en generalforsamlingsbeslutning.

Medlemmer af Hertugbyens Udviklingsforum hæfter ikke personligt for de af Hertugbyens Udviklingsforums indgåede forpligtelser.

Møderne indkaldes af formanden eller 3 medlemmer med dagsorden, og der føres referat over mødernes beslutninger, som godkendes på efterfølgende møde. De godkendte referater udgør Udviklingsforummets protokol.

Bestyrelsen er beslutningsdygtig, når mindst 5 medlemmer deltager.

Rådets medlemmer arbejder uden vederlag.

§ 7 Generalforsamlingen

Udviklingsforummets højeste myndighed er generalforsamlingen. Den indkaldes gennem brev eller e-mail til medlemmerne med 4 ugers varsel til afholdelse i april måned.
(første gang april 2018).

Generalforsamlingen er åben for alle, og publiceres 4 uger før afviklingen i lokale dagblade.

Dagsorden skal omfatte følgende punkter:

1. Valg af dirigent.
2. Beretning ved formanden om Udviklingsforummets virke i det forgangne år.
3. Gennemgang af det reviderede regnskab til godkendelse.
4. Aktivitetsplan for det kommende år.
5. Budget for det kommende år.
6. Indkomne forslag.
Forslag, der ønskes på dagsordenen, skal være formanden i hænde senest tre uger før generalforsamlingen.
7. Valg af bestyrelse.
8. Valg af revisor.
9. Eventuelt

Bestyrelsesmedlemmerne vælges for 2 år af gangen, således at min. 3 medlemmer vælges på lige årstal; ved stiftelsen vælges de dog for 1 år. De øvrige medlemmer vælges for 2 år af gangen på ulige årstal. Genvalg kan finde sted. Der vælges 1-2 suppleanter hvert år, som vælges for ét år af gangen. Der vælges 1 revisor hvert år, som vælges for ét år af gangen.

Referat af generalforsamlingens beslutninger underskrives af dirigenten og den nyvalgte formand, på det efterfølgende konstitueringsmøde.

Generalforsamlingen træffer beslutninger ved simpelt stemmeflertal. Der kan ikke stemmes ved fuldmagt. Ved vedtægtsændringer og ved beslutning om foreningens nedlæggelse kræves særlig procedure, jf. § 10.

§ 8 Ekstraordinær generalforsamling

Der afholdes ekstraordinær generalforsamling, når mindst 50 % af medlemmerne indsender begæring herom med motiveret dagsorden til Udviklingsforummets formand.

For ekstraordinære generalforsamlinger gælder samme indkaldelsesprocedure som i § 7.

§ 9 Ansvar, regnskab og revision

Udviklingsforummet regnskabsår er fra 1 januar til 31 december. (Kalenderår)

Regnskabet skal være revideret og underskrevet af revisor inden 15. februar og forelægges rådets bestyrelse inden generalforsamlingen. Udviklingsforummet er alene forpligtet ved sin formue.

§ 10 Vedtægtsændringer og opløsning

Ændring af disse vedtægter kan alene ske på en generalforsamling, hvor forslaget er på dagsordenen. Ændringer af vedtægterne eller opløsning af Udviklingsforummet kræver, at 60 % af bestyrelsen er til stede, og 3/4 af de fremmødte stemmer for.

Såfremt det ikke er muligt, kan en efterfølgende ekstraordinær generalforsamling, uanset antallet af fremmødte, vedtage forslagene med 2/3 flertal.

Ved opløsning af Hertugbyens Udviklingsforum, overgår en evt. formue til en forening i Augustenborg, besluttet af generalforsamlingen.

Disse vedtægter er vedtaget på den stiftende generalforsamling den: 28-02-2017

Bilag 2 Bystrategi for Augustenborg

Bystrategi for Augustenborg

Vedtaget af byrådet 4. oktober 2017



Indhold

Byens identitet	side	3
Baggrunden for bystrategierne	side	3
Inddragelse af Augustenborgs borgere	side	4
Selve bystrategien	side	5
De fire fokusområder		
Natur og landskab – Udfoldelse i naturen	side	7
Bosætning – Byliv	side	8
Historie – Kulturarv og hertugby	side	9
Kunst og kultur – Aktivt kunstmiljø	side	10



Byens identitet

Augustenborg er kendetegnet som en hertugby med et velbevaret slot og en unik kulturhistorie, der ses i byens struktur og bygninger. Byen er smukt beliggende ned til Augustenborg Fjord, og det gør, at der er let adgang til attraktive naturoplevelser både på land og til vands. Lystbådehavnen og Slotsparken tiltrækker især besøgende udefra.

Derudover har byen et aktivt kunst- og kulturmiljø med en stærk tiltrækningskraft som gør, at den skiller sig ud fra kommunens andre byer.

Der er mange uudnyttede potentialer i og omkring byen. Med en målrettet indsats for at udnytte disse potentialer, kan Augustenborgs fremtidige udvikling styrkes.

Baggrunden for bystrategierne

I forbindelse med Planstrategi 2015 blev det besluttet at der i samarbejde med lokale ildsjæle skal udarbejdes strategier for udviklingen af kommunens større byer. Arbejdet skal være med til at styrke samarbejdet og netværksdannelsen mellem byerne, politikere, erhvervslivet, borgere og øvrige aktører.

Kommunesammenlægningen i 2007 har rykket en del ved rollefordelingen og identiteten, særligt i kommunens større byer. Bystrategierne har til formål at synliggøre de enkelte byers potentiale og identitet. Samtidig ønsker vi at få sat byerne ind i en fælles sammenhæng, så de samlet bidrager til en positiv udvikling af kommunen som helhed.

De større byer i kommunen skal ikke kunne det samme. Alle byer har deres helt eget DNA og rummer vidt forskellige muligheder. Augustenborg har helt oplagt et kulturhistorisk potentiale som gammel hertugby. Samtidig har byen også en spændende fremtid med bl.a. Naturerhvervsstyrelsen, der flytter 400 medarbejdere ind på slottet.

Augustenborg er den første ud af ni byer i Sønderborg Kommune, der får en bystrategi. Borgerne i hver af de ni byer tages med gennem en inddragelsesproces, der munder ud i en strategi for byen. Bystrategien kommer til at sætte rammerne for den fremtidige udvikling af byen, og hvordan Augustenborg vil profilere sig i forhold til de andre større byer i kommunen.

Inddragelse af Augustenborgs borgere

Bystrategien for Augustenborg er blevet til med input fra byens borgere.

Borgerinddragelsesprocessen for Augustenborg bystrategi er blevet koordineret og afholdt sammen med to andre udviklingsprojekter i Augustenborg: "Områdeinitiativ Augustenborg" og "Hertugbyen Augustenborg". Snitfladen for de tre initiativer er en helhedsorienteret udvikling af Augustenborg med fokus på de elementer, der kan styrke byen fremadrettet.

Strategiprocessen blev startet op på et borgermøde i januar 2017, hvor borgere og andre interesserede havde mulighed for at komme med ideer og tanker om Augustenborgs udvikling.

Borgermødet var velbesøgt med næsten 300 deltagere og det resulterede i mange gode input.

Efterfølgende var der i uge 4 etableret et bykontor i Storegade, hvor borgerne ligeledes kunne komme med deres ideer. Bykontoret dannede blandt andet rammen om workshops, byvandring og strategispil hvor byens udvikling blev drøftet. I løbet af bykontorets fem åbningsdage kom mere end 100 borgere forbi.

Efterfølgende er borgernes mange input blevet samlet og grupperet, for at finde frem til de vigtigste fokusområder for byens fremtidige udvikling. Forslaget til bystrategien blev den 9. maj 2017 præsenteret for borgerne på et statusmøde i Augustenborg.



Selve bystrategien

Sønderborg Kommunes overordnede vision er at skabe rammerne for Det Gode Liv med mennesket i centrum. Bystrategierne vil være med til at understøtte denne vision.

Selve bystrategien er defineret ved fire fokusområder der sætter den fremtidige retning for Augustenborgs udvikling.

- Natur og landskab – **Udfoldelse i naturen**
- Bosætning – **Byliv**
- Historie – **Kulturarv og hertugby**
- Kunst og kultur – **Aktivt kunstmiljø**

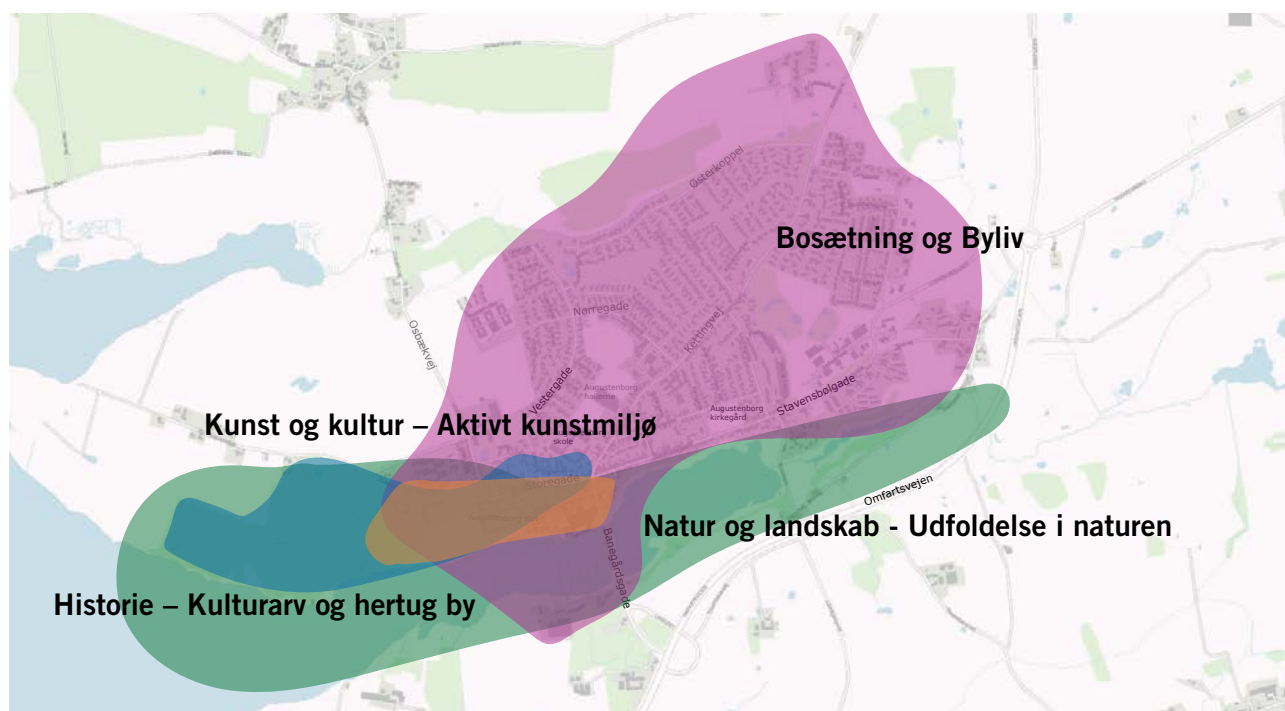
Fokusområderne er i god tråd med byens identitet og nuværende udvikling. Hvert fokusområde har et overordnet mål der sætter retning for hvad der er vigtigt at arbejde for. For at bystrategien skal lykkes er det vigtigt at byen bliver attraktiv for både beboere, erhvervslivet og turister.

Strategiens fire fokusområder forholder sig alle til mindst en af førnævnte grupper.

De bedste resultater opnås hvis fokusområderne kombineres, så de kan støtte og komplementerer hinanden. Ved at se temaerne i en sammenhæng kan vi i fællesskab skabe mere synergi i udviklingen af Augustenborg.

Bystrategien skal være med til at sætte rammen og retningen for fremtidige handlinger og initiativer i Augustenborg. Den er et aktivt redskab for forvaltningen til at styre og vejlede i forhold til den fremtidige planlægning. Politikerne kan anvende den i forhold til prioriteringer og borgerne i forbindelse med etablering af lokale projekter.

Områdeinitiativet for Augustenborg har fokus på at skabe initiativ og udvikling i byen ud fra borgernes og foreningernes egne involvering og engagement. Her vil bystrategien naturligt være med til at angive retning og fokus for borgernes initiativer.



De fire fokusområder



Natur og landskab – Udfoldelse i naturen

Mål

At videreudvikle de kvaliteter der er forbundet med byens nærhed til naturen.

Beskrivelse

Augustenborgs placering ved vand og skov gør den attraktiv for naturoplevelser for byens borgere. Naturen i området skaber grundlaget for mange fritidsaktiviteter fx sejlad, vandsport, vandreture, fiskeri mm. Disse kvaliteter kan også være med til at tiltrække besøgende fra det nærliggende lokalområde.

Nærheden til naturen er et af de vigtige parametre som mange lægger vægt på når de ser efter et sted at bosætte sig. Derfor skal der arbejdes for at gøre adgangen og rammerne for udfoldelse i den omkringliggende natur endnu bedre.

Pejlemærker

- Synliggøre vandet mere i byen ved at gøre havneområdet til mødested for fritidsaktiviteter
- Arbejde for at udbygge stinettet der forbinder byen og omgivelserne.



Uddrag af borgernes input

Bosætning – Byliv

Mål

At samle byens aktiviteter på centrale steder for at styrke byens liv.

Beskrivelse

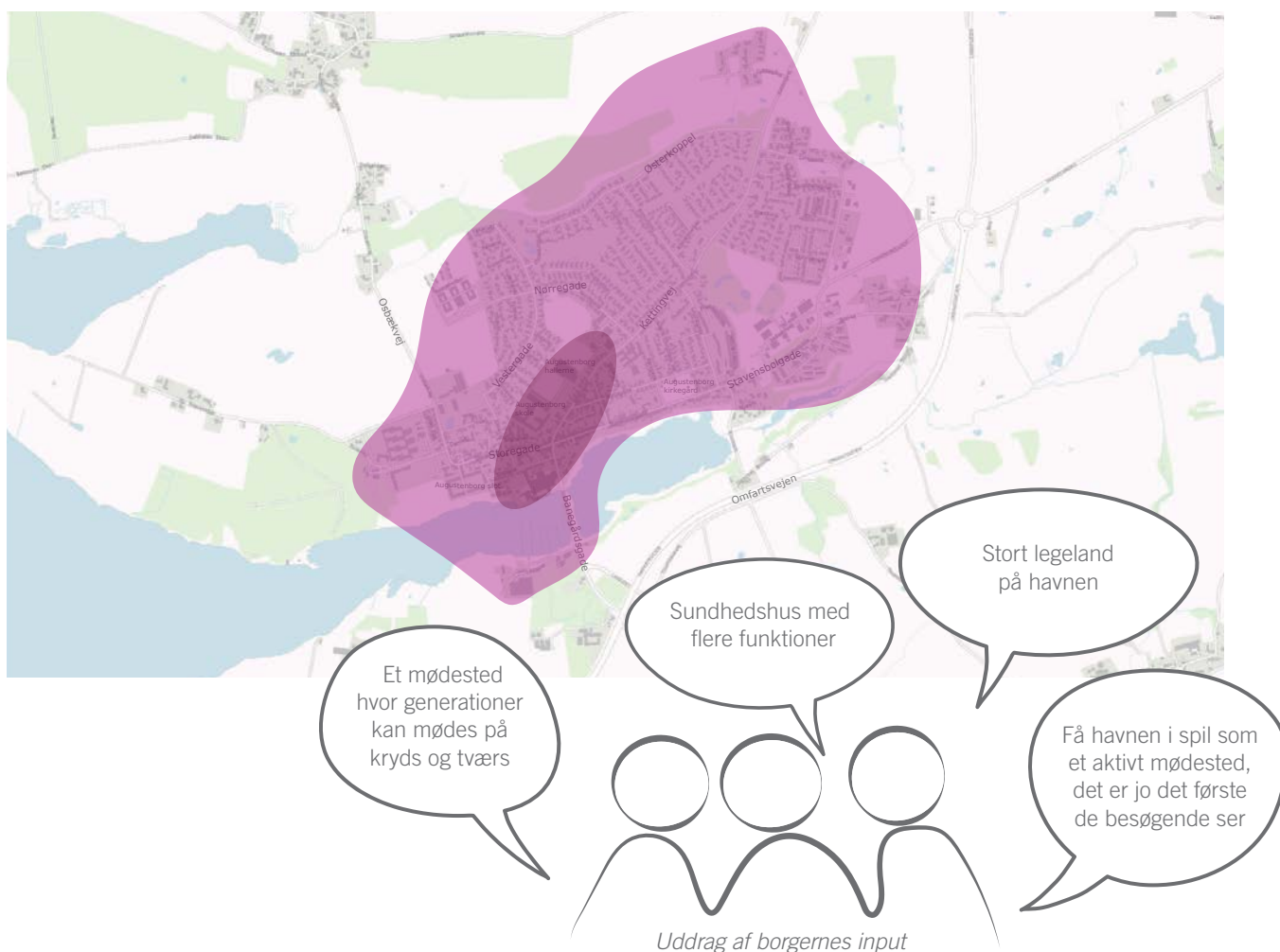
Den primære vækst og udvikling i Sønderborg Kommune skal ske i bybåndet. Bybåndet strækker sig fra Gråsten til Sønderborg by og inkluderer bl.a. Hørup og Augustenborg.

Tilflyttere søger ofte efter det gode hverdagsliv, hvor skole, institution, infrastruktur og gode indkøbsmuligheder spiller en stor rolle. Samtidig er det sociale liv i form af fritidslivet og sportsklubberne også vigtigt.

For at gøre Augustenborg til et endnu mere attraktivt sted at bo er det vigtigt at byen har centralt placerede mødesteder. Her kan borgerne mødes på kryds og tværs og blive en del af byens liv. Der skal derfor fokus på at fastholde bylivet i den centrale del af byen og styrke de eksisterende mødesteder.

Pejlemærker

- Afklare havnens fremtid og lave en handlingsplan
- Etablere mødesteder centralt i byen der kombinerer forskellige funktioner fx bibliotek, cafe, turistkontor, film, kunst og formidling af byens historie m.m.
- Skabe mødesteder til børn og unge.



Historie – Kulturarv og hertugby

Mål

At synliggøre, styrke og formidle byens historie.

Beskrivelse

Augustenborg er en slotsby med et særdeles velbevaret slot, der i dag fungerer som et levende kulturmiljø. Slotsbyen har en lang række huse langs Storegade og Slots Allé, som smukt og stærkt fortæller historien om sammenhængen mellem byen og slottet. Flere af bygningerne er dog i dårlig stand.

Byen har en hel særlig kulturhistorie. Iscenesættes den på den rigtige måde kan det styrke byen og tiltrække flere turister. Et øget antal turister i byen vil også få en positiv effekt på det lokale erhvervsliv. Samtidig er der potentiale for øget bosætning ved at styrke byens identitet som kulturelt og historisk centrum.

Derfor skal der arbejdes på at den unikke historie træder klarere frem og formidles gennem dagligdags liv, aktiviteter og historisk levendegørelse.

Pejlemærker

- Fokus på at understøtte bevarings og udviklingsprojektet Hertugbyen Augustenborg
- Synliggøre og formidle byens historie mere i gadebilledet fx med skilte, brochurer og byvandring.



Synliggøre lindealléen
i slotsparken

Flere parkeringspladser
og toiletter til
de besøgende

Etablere et center
for byggetradition
med fokus på
renovering, historie
og håndværk

Der skal igen være
bænke og rosenbede
i slotsparken

Uddrag af borgernes input

Kunst og kultur – Aktivt kunstmiljø

Mål

At styrke byen som et aktivt sted for kunst og kultur.

Beskrivelse

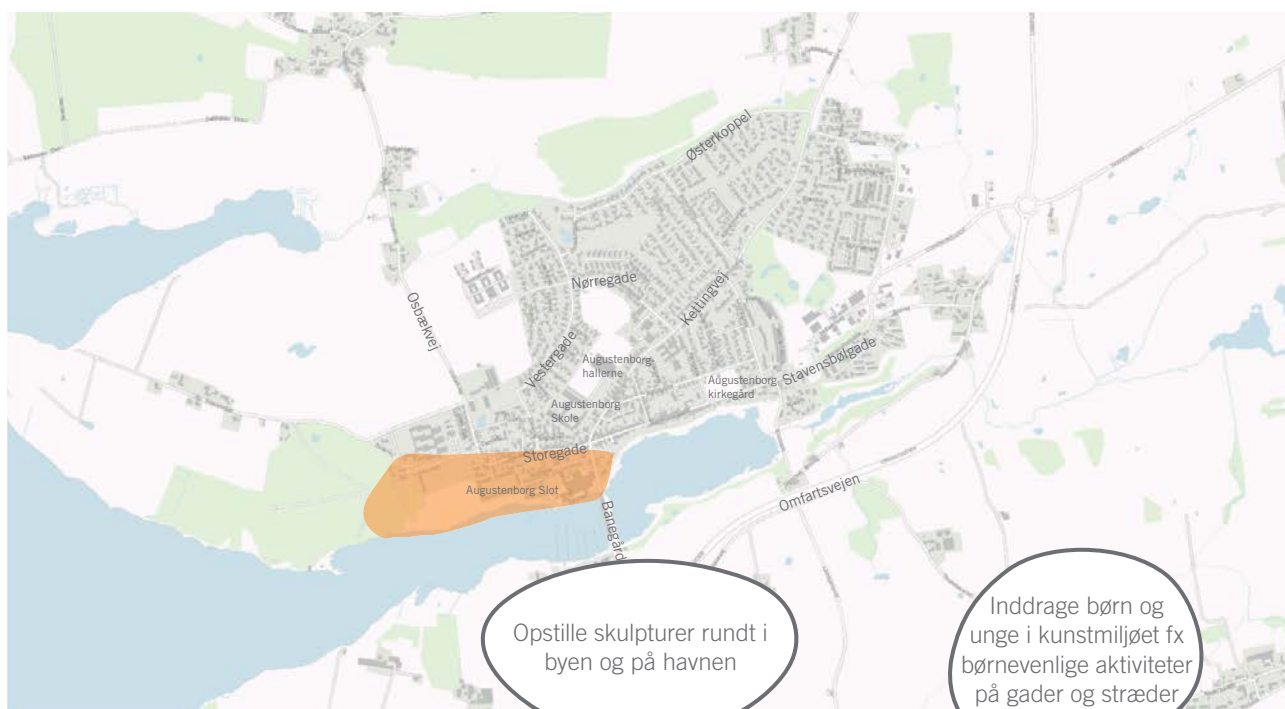
Augustenborg er blevet en “kunstkoloni”, hvor kreative kræfter fra hele omegnen samles.

Med kunstnersammenslutningen Kunstpunkt, Kunstværket i det tidligere rådhus og skulpturpark og kunstcentret Augustiana i slotsparken.

Det aktive kunstmiljø har været med til at sætte byen på landkortet. Byen kan bruge kunsten og kulturen til at gøre Augustenborg til et endnu mere attraktivt sted at bosætte sig og besøge som turist. Det handler om at gøre kunstmiljøet mere synlig i byen og gøre det til en del af det daglige liv. Flere besøgende i byen vil samtidig kunne støtte det lokale erhvervsliv.

Pejlemærker

- Understøtte kunstmiljøet og få fokus på byen som et kunstcentrum og kunstkoloni i kommunen
- Skabe rammer for placeringen af midlertidige aktiviteter og projekter der kan synliggøre kulturen og kunsten i gadebilledet.



Opstille skulpturer rundt i byen og på havnen

Inddrage børn og unge i kunstmiljøet fx børnevenlige aktiviteter på gader og stræder

Musikarrangementer

Kunsthåndværkere i tomme butikker

Uddrag af borgernes input



Bilag 3 Borgerhus

Borgerhus / bibliotek / turistinfo mm. i Andelskassens gamle lokaler

Oplæg til debat.

Sønderborg Kommune køber/lejer Andelskassens centraltbeliggende lokaler
- eller der søges om fondsmidler til et køb/leje.

Der indrettes borgerhus (Augustenborg Hus) med bibliotek, turistinfo mm.

Biblioteket:

Bemandes som minimum et antal timer dagligt, suppleret med frivillige!

Der skal som nu være søgefaciliteter, udlån, aflevering.

Skolebiblioteket forbliver på skolen, både af hensyn til skolen, men også af pladshensyn.

Avis og tidsskriftshjørne med hyggemøbler/cafeborde og en kaffeautomat
(ok at man skal betale)

Grupperum til:

Læsekreds / månedens bog

Læsefestival for børn og voksne

Foredrag / film for mindre grupper

Mødelokaler til låns til foreningerne i byen

Foreningstræf (foreninger fortæller på skift om deres virke og udveksler erfaringer)

Spillebule med brætspil

Computerhule for nørderne

IT- hjælp (unge lærer ældre)

Lokale til babysang/ mødregrupper

Strikkehule (ældre lærer yngre)

Dialogmøder / debataftener med forskellige temaer.

Lokale til dagplejemødre-træf for fælles leg/inspiration med børnene.

"Ældrehøjskole" med læsekreds, foredrag, sang, musik etc.
Plads til lokale foreningers info/udstillinger og vandreudstillinger

Turistkontor:

Bemændes af samme personale som ovenfor
Hjørne med diverse info.: digitalt, foldere, udstilling, brochurer, bykort etc.
Bestil en tematisk byvandring med lokal-guide (frivillige). Historisk tur i den gamle bydel med slottet eller kunstdur med besøg i Kunstpunkt, kunstværket og Augustiana eller...
Informationsmateriale / foldere udarbejdes. Skilte med QR koder placeres rundt i byen.
God og informativ tavle på dæmningen (porten til Augustenborg). Info. tavler sættes op i byen
Tydelig skiltning til kunststederne og slottet med de historiske huse

Velkommen til nye borgere:

Hjørne med diverse materialer til nye borgere om byen, aktiviteter, foreninger mm.
Tilbud om intromøder
Spis med en etableret familie (parres efter alder og interesse)
Byvandring med en lokal frivillig.

Salg af lokale produkter

Bemændes af samme personale som ovenfor
Lokale producenter og hobbyfolk udstiller og sælger deres produkter (aflåseligt skab eller mobile borde på hjul)

Fællesskab:

Der er vigtigt at mest muligt beror på frivillig arbejdskraft.
Det vil styrke fællesskab og samhørighed i Augustenborg
Det skal hele tiden være muligt at foreslå nye aktiviteter, og der skal tænkes

i, at der er noget for alle aldersklasser og begge køn.

Der nedsættes en styregruppe, som sammen med bibliotekaren koordinerer aktiviteterne.

Augustenborg d. 22. febr. 2017

Karen Marie Hougård,
Fjordparken 22,
6440 Augustenborg
mobil: 24256225

#

Bilag 4 Sundhedshus



Augustenborg Sundhedshus

Bestående af:

Praktiserende læger



Praktiserende fysioterapeuter





Jordemoderkonsultation



Sundhed & Sygeplejeklinik





Augustenborg Sundhedshus

Vi ønsker et samlet tilbud til borgerne i Augustenborg, som vil være med til at fremtidssikre byens borgere sundhed. Ligeledes vil det være et kæmpe aktiv i at sikre byens tiltrækningskraft til kommende tilflytter til byen. Vi har i dag tomme bygninger centralt placeret i byen, som vil kunne rumme Augustenborg Sundhedshus.

Augustenborg Sundhedshus str. på cirka 800m² stort og skal betjene cirka 6.000 borgere fra Augustenborg og opland.

I et fælles Sundhedshus vil der kunne opstå synergi i patient arbejdet, i mellem de forskellige faggrupper, samt man vil kunne udnytte de fælles faciliteter, i form af fælles venteværelse, sekretærer, kantine, møderum, rengøringsarbejde mv.

Vi forslår nedenstående af faggrupper og indhold:

- 3-4 Praktiserende læger
- 1-2 Praktiserende fysioterapeuter
- 1 Jordemoder.
- 1-2 sygeplejersker i sundhed & sygeplejeklinik
- 1 Diætist

Lokaler til borgerrettet forebyggelse og samtalerum.

Andre faggruppe personer kan også indgå, såsom Psykologer, Kiropraktiker, Fodterapeuter Tandlæge mv.

I dag har vi i byen 1 lægehus med 3-4 læger. Ligeledes har vi 2 tandlægeklinikker, som i dag fungerer fint, og som ikke nødvendigvis skal være en del af sundhedshuset.

Placering centralt i Augustenborg



Stor, regulær og moderne lokale i alt 815 kvm. Beliggende på byens bedste plads ved torvet om med bl.a. SuperBrugsen som nærmeste nabo. Flot glastårn som indgangsparti med skydedøre.

Bilag 5 Projekt Pakhuset

PAKHUSET



Banegårdsgade i Augustenborg

Vision

At fastholde familier og deres unge. Augustenborg skal være et aktivt valg, fordi vi gør noget for hinanden og vores unge. Vores unge skal se tilbage på en ungdom med fællesskab med andre unge, de skal opleve at blive taget seriøst og være en uundværlig og værdsat del af vores lokalsamfund. Og de skal ønske at vende tilbage til Augustenborg med deres egen familie.

Der bliver i forvejen gjort rigtig meget for at bevare byens fortid og historie
– det er på høje tid, at vi gør noget for byens nutid og fremtid –

FORDORD

Tanken om PAKHUSET er inspireret af Det Bruunske Pakhus i Fredericia (det er nu flyttet til "Tøjhuset" Fredericias Live Scene (<http://www.tojhuset.dk/>), da rammerne blev for små).

Det Bruunske Pakhus er fredet og blev købt af Fredericia Kommune i midten af 90'erne "*med henblik på at skabe et hus for oplevelser*" (kilde: <http://www.tojhuset.dk/om-toejhuset/historie/>). Dette kan også ske her i Augustenborg.

Mit håb er derfor, at Sønderborg Kommune, lokale foreninger og Augustenborgs indbyggere i øvrigt vil bakke op om PAKHUSET, og at Sønderborg Kommune vil gøre som Fredericia Kommune og se købet som en investering i trit med kommunens bosætningsstrategi. Jo vist er Augustenborg en by med slot og bevaringsværdigt miljø, men det er også en by med nutid og fremtid.

At Augustenborg desuden er blevet kåret af Arkitektskolen som det vigtigste kulturmiljø i Sønderborg Kommune, gør det endnu mere vigtigt at kunne præsentere en by, hvor vi også har stort fokus på vores mange unge.

Sønderborg Kommune er Årets Ungdomskommune 2017, og et PAKHUS til de unge suppleret af en skaterbane, som en anden gruppe borgere er i fuld gang med at samle opbakning til) vil kun bidrage til det gode ry og bevise, at man sagtens kan skabe et ungdomsmiljø i en mindre by.

Det Bruunske Pakhus i Fredericia



TANKER OMKRING PAKHUSET og VOKSNE

De voksne har efterlyst et mødested, og turisterne efterlyser en café.

Bemærk! ALLE forslag til leverandører er **vejledende** for at vise, hvordan lokale aktører kan tænkes ind i projektet. Ingen er blevet kontaktet eller hørt.

VOKSNE – events

Café (i underetagen (grå på billedet))

Turister
Dagligt i sommerperioden?
Kager
Salatbar/flutes
Drikkevarer og snacks fra "tanken"

Restaurant i underetagen

Fiske/sushi-restaurant med bord/bænke på havnen a la ved
Fiskepakhuse i Skagen (fisk kunne måske leveres af byens fiskehandler)

Fredagsbar

1x måneden
Frivillige lokale hjælpere
Drikkevarer og snacks fra "tanken"

*Frokostjazz
eller anden musik*

1x pr. halvår
MIF Kulturfond varetager arrangement til Pakhuset
Frivillige lokale hjælpere + MIF Kulturfond
Frokost fra lokal leverandør, f.eks. platter.
Salatbar
Drikkevarer evt. tanken

Større sportsbegivenheder

Landskampe, osv.

ANDET

Udlejning til receptioner osv.



TANKER OMKRING PAKHUSET og UNGE

De unge har efterlyst et mødested, og det bør vi give dem. De er vores fremtid, og vi bør give dem trygge rammer med fællesskab og oplevelsen af at høre til og være en uundværlig del af byen.

Når PAKHUSET ikke er optaget af events for voksne, skal det fungere som **samlingssted** for de unge, hvor de kan slappe af og hygge sig. Det er IKKE en "klub", da nogle unge ikke kan se sig selv i en "klub". Desuden signalerer ordet "klub", at nogle er "med", mens andre er "ude".

PAKHUSET skal være for alle unge og vil i glimrende grad supplere en skaterbane på havnen, som både unge og voksne kan få stor glæde af.

Bemærk! ALLE forslag til leverandører er *vejledende* for at vise, hvordan lokale aktører kan tænkes ind i projektet. Ingen er blevet kontaktet eller hørt.

UNGE – events

Der kan med fordel laves et UNGE-råd, der beslutter, igangsætter og varetager en del af driften af PAKHUSET = ejerskab og engagement.

Café

Åben dagligt
Personale f.eks. unge fra skolen (Fremtiden Spirer)
Salatbar
Flutes
Drikkevarer og snacks fra "tanken"

Diskotek

1x pr. halvår
Frivillige lokale hjælpere
Levering af drikkevarer og snacks – tanken
Musik

LAN-party

Minecraft (f.eks. små temakurser) og anden e-sport osv.

Læseklub

Arrangeret af skolen og biblioteket.

Ungdomsskoleevents f.eks. foredrag?

Måske kan nogle ungdomsskoleevents trækkes ind til en mere central del af byen.

Større begivenheder

Fællesskab omkring sportsbegivenheder, temafester (melodigrandprix, halloween osv.)

Musik

Musikgrupper (nye talenter eller bare modige 😊) kan komme og spille og prøve, hvordan det er med publikum.

Lounge – sofaer, borde og tv
Minibiograf (18 personer) a la Gram Fritidscenter
PlayStation, brætspil, dart, pool, air-hockey, bordfodbold,
læsestof
Caféområde med salatbar, flutes, snacks og drikke



OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER

Vigtigt, at lokalsamfundet inddrages så meget som muligt, da der allerede er mange initiativer i gang. Alle skal gerne have noget ud af det, og det bør undgås, at nogen føler sig trådt på. Det skal være vores PAKHUSET. Der skal være ejerskab både blandt foreningerne og borgerne generelt – man skal kunne se sig selv i det.

Det er derfor også tanken, at mange af de tilbud, der udbydes i PAKHUSET, skal komme fra allerede eksisterende foreninger osv., der ellers måske ville miste indtjening. Med PAKHUSET skal man kunne øjne en ekstra indtjening.

INTERESSETER

Augustenborghallerne, "tanken", Delikatessen, Slotsbageren (café, snacks, salatbar, brød, sandwich osv.)

MIF (Fredagsbar, Frokostjazz – måske mulighed for frivillige)

Skole/ungdomsskole (unge kan hjælpe i caféen og prøve kræfter med "det virkelige liv" – i trit med Sønderborg Kommunes Helhedsplan for Børn og Uddannelse, anbefaling 13 vedr. "Virksomhedssamarbejde og øget vejledning i de unges uddannelsesvalg")

HaugIT (diskotek)

KunstPunk/KunstVærket (udsmykning, skiftende udstillinger)

.....

MIDLER SØGES TIL

Køb af PAKHUSET

Istandsættelse af PAKHUSET med respekt for det rustikke mv.

Isolering, gulv + maling

Toiletfaciliteter

Køkkenfaciliteter

Bar + barinteriør

Lyssætning egnet til café, koncerter

Scene

Lydanlæg

Caféborde og stole

Loungefaciliteter – sofagrupper og sofaborde, tv, borde og stole.

Minibiograf med biostole (billige stole fra bio i Sønderborg?)

Handicapvenlighed

Drift (husleje, forsyningsafgifter)

Forsikring

.....



JOB

Langtidsledige

Ældre skoleelever til café i dagtimer/weekender (turistsæson)

Café- og barpersonale

Rengøring

.....

ANDET

Ejerforhold, licensbevilling udskænkning af alkohol, åbningstid osv., hygiejnekursus (basis og udvidet).....

Bilag 6 Tilflytter, tanker og cirkelkort

HU Bosætningsgruppen

Augustenborg den 06.11.2017

Består af:

Dorte Elsner

Vibeke Juul Madsen

Hans Peter Hollænder

Jeanette Myllerup

Svend Clausen

Emner vi har drøftet som vi vil arbejde med. Enten som tovholder eller ved at supportere andre grupper.

3. Brainstorm over Bosætningsgruppens muligheder.

Der kom mange gode forslag som Bosætningsgruppe kunne arbejde med.

3.1. Postmappe som indeholder information omkring Augustenborg og hvilke muligheder der er i området.

Postmappen skal udleveres af ejendomsmægler, privat person der sælger der hus/lejlighed, af skole og andre institutioner som har tilflyttere.

3.2. Hvordan for man et netværk i Augustenborg.

- meld dig ind i idrætsforeningen.

3.3. Arrangere et orienteringsløb hvor hoved emnet er Augustenborg (Rundtur for turister - Spejdertur), det skal indeholde spørgsmål omkring Augustenborgs historie og nutid og andre "lokale" spørgsmål.

3.4. Hvem er vores målgruppe? Unge familier med børn, arbejdsrelateret tilflytter.

3.5. Målområde: Augustenborg by.

3.6. Oversigt med en cirkel som viser hvad vi har i en radius af 1km, 5km 10km eller vist i tid minutter når man er undervej i bil eller på cykel, f.eks. skole, badeanstalt, slot, hall, tennis, færge til Fyn, go-cart, universitet, biograf, international skole, ballet, Havn, golf, og meget mere.

3.7. Påpeg de naturskønne områder og muligheder af tilbud i området (dette kan evt. lægges sammen med pkt. 3.6.).

3.8. **Påpeg vores gode infrastruktur.**

3.9. **Highlight vores gode hall og aktive idrætsforening.**

3.11. **Flere arbejdspladser til Augustenborg, men hvordan?**

3.12. **Sundhedshus.**

3.13. **Borgerhus med følgende tilbud/aktiviteter:** Bibliotek, Internet Café, Kurser i IT kundskab, Foredrag, Højtlesning, Børneteater, Advokat hjælp, Generalforsamlinger, selvbetjenings automater til drikkevarer og snacks, forskellige mindre arrangementer til borgerne.

3.14. **Picnic ture** enten på cykel eller gåben til Ketting Nor, Gråsten slotshave og selvfølgelig vores egen skov.

3.15. **Brug af Æ Værksted (Søren Thomsen) til arrangementer som:** Nørkeaftener, Aften for tilflyttere: Hvad ønskes/mangles (f.eks. barnepige, hundelufter etc.). Velkommen til Augustenborg møder.

3.16. **Kaffe med en lokal.**

3.18. **Indkalde Augustenborgs borger som ambassadører.**

3.19. **Running Dinner for tilflyttere.**

3.20. **Vi fanger krabber på havnen.**

3.21. **Fredagsbar i Hofrådes hus** (med Quiz som Pubquiz på Penny Lane).

3.23. **Velkomstkuvert med Sport/Fritid samt folder med både de officielle klubber og de mindre officielle** (MTB, 909 og andre).

3.24. **Gennem kontaktperson på kommunen, f.eks. hver anden måned få en liste over tilflyttere til postnummer 6440.** Eller få kommunen til at lægge en flyer ind i den i forvejen udleverede velkomstpakke med information om netop Augustenborg, hvor vi opfordrer til at henvende sig til os.

3.25. Kontakt til Tilflytterservice og bosætningskoordinator fra Sønderborg Kommune Erhvervsservice, Tilflytterservice v/ Tatjana Rode, Rådhusvej 7, 6400 Sønderborg, Tlf. 8872 7468.

3.26. Hvordan for vi fat i tilflytter?

Skole, børnehave, ejendomsmægler, boligforening, virksomheder, huse der er til salg, flyers eller sport og fritid (vil du sælge din bolig, har du nye tilflytter i nabolaget?). På augustenburg.dk, private udlejere, Facebook, Brugsen, Netto.

Input fra borgermødet som vi også kigger på:

Rundtur for turister (Spejdertur).

Velkomstpakke til tilflyttere.

Legeland.

Forbedre badeanstalten - gamle badehuse renoveres.

Fiskekort til Lillehav+ specielle fiskepladser.

Bevar bibliotek.

Medborgerhus.

Gl. Netto - butikstorv: samlingssted, bibliotek etc.

Infrastruktur – Cirkel folder, eks. Bus til Sønderborg på 10 min.

Nationalmusset åbner afdeling i Augustenborg der fortæller om Hertugernes historie i DK.

Bryllups by.

Generel markedsføring af Augustenborg.

3D-rejse igennem den gamle Hertug by.

Byens borgere på et fællesfoto.

Sundhedshuset.

Hertugbyen Augustenborg

Kort fortalt – kort til alt

Sønderborg
GOLFKLUB
under 2 km
fra Netto 34

1 km

Augustenborg

STADION

200 meter

500 meter

Fra Augustenborg →

Sønderborg 8 km

Sønderborg Lufthavn 10 km

Sønderborgmotorvejen 10 km

Kruså grænse 40 km

Sport & fritid i og uden for

8 Augustenborghallerne

- 8 Aerobic
- 8 Badminton
- 13 Danmarks største keglecenter
- 8 Fodbold
- 8 Gymnastik
- 5 Krolf
- 8 Håndbold
- 8 Line Dance
- 8 Løbeklub
- 8 Motionscenter
- 14 Natur- og vildtreservat
- 8 Parkour
- 9 Petanquebane
- 12 Rideskole
- 2 Roklub
- 7 Sejlklub
- 8 Seniordans
- 8 Skydning
- 6 Spejder
- 10 Tennisbaner
- 3 Vandskiklub
- 1 Vinterbadning ved Badehusene
- 8 Zumba

Dagtilbud

- 24 25 26 3 børnehaver, hvoraf den ene har vuggestue og åben til kl. 18.00.

10 faste dagplejere i området Als Syd og én fast gæstedagplejer i Augustenborg by.

- 23 Områdekantor for dagtilbud på hele Als.

Kunst, historie & kultur

- 17 Augustenborg Slot
- 16 Augustiana – en af Danmarks største udendørs skulpturparker.
- 15 Galleri Nørballe, hvor bl.a. Prinsgemalen har udstillet og oplæst digte.
- 19 Beklædnings- og hattemuseum
- 8 Kultursalen, hvor byens prægtige kulturafdeling bl.a. laver populær revy med opsætnings-assistance fra kendte danske skuespillere. Endvidere koncerter med kendte danske og udenlandske navne, stand-up og meget mere.
- 19 KunstPunkt
- 19 KunstVærket
- 20 Lokalhistorisk Arkiv
- 11 Ringriderpladsen
- 18 Slotskirken
- 39 Æ Værksted

21 Augustenborg Skole

- Velfungerende folkeskole til og med 9. årgang.
- SFO og klub.
- Mange trivselstiltag = bedre læring.
- Spændende linjer med alt fra sundhed til science.
- Engagerede pædagoger og lærere (over 90 % med linjefagskompetence!).
- Godt samarbejde med byens tre børnehaver og prioritering af glidende passager fra børnehave til skole.
- Engageret og aktiv skolebestyrelse.

Børn, medarbejdere og forældre kender hinanden = trygt miljø og godt grundlag for samarbejde og læring.

38 Ungdomsskole

Butikker, erhverv & sundhed

- | | | |
|---------------------|-----------------|-----------------|
| 29 Apotek | 28 31 Tandlæger | 41 Dyrehospital |
| 22 Bibliotek | 37 Yachtværft | Frisører |
| 4 Campingpladser | 27 Ældrecenter | Købmænd |
| 36 Hotel | Autoværksteder | Spisesteder |
| 30 Lægehus | Bagerbutik | Skrædder |
| 34 Netto | Bank | Tøjbutikker |
| 32 SuperBrugsen | 40 Brandværn | |
| 33 35 Tankstationer | Delikatesse | |